

Stakeholdersdialoog

Als organisatie heb je impact op je stakeholders en andersom hebben stakeholders impact op de organisatie. Het is daarom van belang om constant in dialoog te zijn. We vinden het bijvoorbeeld belangrijk om al onze medewerkers te betrekken bij onze circulaire ambities, maar ook met lokale gemeentes hun plannen en visie uit te wisselen en waar mogelijk samen te werken. In 2021 zijn we op verschillende manieren het gesprek aangegaan met onze stakeholders, zoals hieronder omschreven en verder toegelicht per stakeholdergroep in de tabel.

Roadshows

Dit jaar hebben we een reeks bijeenkomsten georganiseerd met verschillende stakeholders om kennis te delen en te vergaren over circulariteit, duurzaamheid en de visie van Swinkels Family Brewers. Dit hebben we gedaan met onze medewerkers van verschillende afdelingen en met de Next Gen (de volgende generatie Swinkels). De interviews en observaties uit deze roadshows leiden tot nuttige inzichten over hoe we medewerkers nog beter kunnen betrekken bij onze ambities en waar we als bedrijf nog in kunnen groeien.

Online vragenlijst

Middels een online vragenlijst is uitgevraagd wat volgens verschillende groepen stakeholders (interne en externe stakeholders) de meest belangrijke topics zijn waar Swinkels Family Brewers invloed op heeft. Dit onderzoek is uitgevoerd ter voorbereiding van de materialiteitsanalyse voor jaarverslag 2021 en wordt meegewogen in besluitvorming.

Sessies, trainingen en programma's

Bijeenkomsten om in groepsverband over relevante onderwerpen te discussiëren, trainingen te geven of kennis bij te brengen waren er in 2021 ook. Bijvoorbeeld met directie en managementteam om de klimaatstrategie verder uiteen te zetten en met onderwijsinstellingen om kennis en uitdagingen rondom de Sustainable Development Goals verder in de praktijk te brengen. Vanwege COVID-maatregelen konden bijeenkomsten niet altijd fysiek plaatsvinden. Daarnaast zijn inspiratiesessies met medewerkers georganiseerd over actuele thema's. In 2021 waren de thema's duurzame landbouw met zeewierextract en het gebruik van plastic.

Werkoverleg, regulieroverleg en vergaderingen

Wekelijkse vergaderingen en overleggen waarin verschillende actuele onderwerpen ter sprake komen, afspraken gemaakt worden en uitdagingen medegedeeld worden.

Uitgebreide analyse

Uitgebreide analyse van rapportage van leveranciers, sectorstandaarden van overheidsinstellingen en mediaberichten om op de hoogte te blijven van externe ontwikkelingen en eisen van stakeholders.

Stakeholder	Type dialoog en frequentie	Relevante onderwerpen
Familie Swinkels en aandeelhouders	<ul style="list-style-type: none"> • Roadshows • Online vragenlijst 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen • Veiligheid en welzijn • Verantwoord alcoholgebruik
Raad van bestuur	<ul style="list-style-type: none"> • Wekelijks bestuursvergadering • Circulariteitsstuurgroep overleg - 10 keer per jaar (resultaten zijn gedeeld met Raad van bestuur) • Online vragenlijst 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen • Veiligheid en welzijn • Verantwoord alcoholgebruik
Raad van commissarissen	<ul style="list-style-type: none"> • Directievergadering met Raad van Commissarissen één keer per jaar over duurzaamheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Circulair ondernemen • Bestuursorganisatie
Klanten (horeca & retail)	<ul style="list-style-type: none"> • Regulier commercieel overleg • Online vragenlijst • Uitgebreide analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedrijfsethiek • Klantbeleving • Circulair ondernemen
Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Roadshows (8 keer) • Inspiratiesessies (2 keer) • Online vragenlijst • Werkoverleg • Trainingen en programma's 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen • Veiligheid en welzijn • Verantwoord alcoholgebruik
Leveranciers	<ul style="list-style-type: none"> • Regulier overleg, structurele samenwerking via inkoop en supply chain management • Licentiehoudersoverleg • Online vragenlijst 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen
Consument	<ul style="list-style-type: none"> • Media analyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Circulair ondernemen • Verantwoord alcoholgebruik
NGO's (BMF, Van Gogh Nationaal Park), lokale overheden (Gemeente Laarbeek, Waterschap Aa en Maas), maatschappelijke organisaties, onderwijs en wetenschap (Avans, Fontys en HAS)	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmatig overleg over vergunningen en politieke dossiers • Ad-hoc-overleg specifieke maatschappelijke thema's • Sessies met onderwijsinstellingen 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen • Veiligheid en welzijn • Verantwoord alcoholgebruik
Omwonenden, lokale gemeenschap	<ul style="list-style-type: none"> • Ad-hoc-overleg specifieke maatschappelijke thema's 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen • Veiligheid en welzijn • Verantwoord alcoholgebruik
Financiële instellingen en belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> • Regulier overleg 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzame groei • Bestuursorganisatie • Circulair ondernemen